

Angers, 24 de octubre 2023

Evolis lanza su impresora de tarjetas por retransferencia: Agilia, Un Cambio Radical.

El líder mundial de la impresión directa sobre tarjeta lanza su impresora de tarjetas por retransferencia, diseñada y fabricada al 100% en su centro de producción de Francia (Beaucouzé). Con este nuevo producto, Evolis pretende aumentar su cuota de mercado en un 20% en 4 años. ¿Cómo conseguirlo? Siguiendo la misma estrategia que para sus productos D2T2: ofrecer la mejor relación calidad/funcionalidad/precio.

Esta ambición, plenamente asumida, se refleja también en el eslogan que acompaña a este importante lanzamiento para Evolis: « Agilia, Un Cambio Radical ».

Agilia: todo lo que puede esperar de la retransferencia (y más).

Para ser creíble en un mercado como el de la retransferencia, Evolis entiende que debe ofrecer un **producto capaz de desestabilizar a la competencia**. Y eso empieza, por supuesto, con la integración en Agilia de todas las características clave de una impresora de tarjetas por retransferencia: alta calidad de impresión de 600 ppp más allá del borde, capacidad para imprimir en una amplia gama de tipos de tarjetas y garantía de por vida para el cabezal de impresión.

Pero eso no es todo. Para destacar entre la multitud, **Evolis tiene que ir más allá de las funcionalidades esperadas, teniendo en cuenta las diferentes necesidades de los usuarios**: personalización a una o dos caras, múltiples opciones de codificación, impresión de microtexto y códigos QR de alta definición, alimentador de 200 tarjetas, experiencia de usuario optimizada en Windows y Mac... y la lista no acaba aquí. **Ya están previstas numerosas funciones adicionales y nuevas opciones** a partir de 2024. « Agilia cambiará las reglas del mercado de la retransferencia », afirma Philippe Lesellier, jefe de producto de Agilia.

“

Agilia cambiará las reglas del mercado de la retransferencia!

Philippe Lesellier
Jefe de producto de Agilia

Retransferencia 100% Made by Evolis.

Aunque Evolis ya está presente en el mercado de la retransferencia desde hace varios años, con Agilia podrá ofrecer una solución 100% Evolis. Así, sus clientes tendrán acceso al **mismo nivel de flexibilidad, funcionalidad y posicionamiento que Evolis ya ofrece en su gama de impresoras de tarjetas D2T2**.

Y no es casualidad: Agilia es tan prometedora porque se basa en todas las innovaciones desarrolladas para Primacy 2. De este modo, capitaliza el diseño de alto rendimiento de la referencia en el mercado de la impresión directa en tarjeta, y le confiere cierta credibilidad. « Con Agilia, vamos a aportar al mercado de la retransferencia lo que aportamos al mercado de la D2T2: **la mejor relación calidad / funcionalidad / precio** », explica Nathalie Clément, Directora de Marketing de Producto.



COMUNICADO
DE PRENSA

**« Un Cambio Radical »:
un espíritu de lucha asertivo.**

La elección del eslogan « The Game Changer » y del karateka para el concepto de lanzamiento no es baladí: **representa el espíritu de lucha de Evolis, tanto en las palabras como visualmente.** Al mismo tiempo, la explosión de color promete una impresión de alta calidad, una de las características emblemáticas de Agilia. Agilia pretende enfrentarse sin complejos a las impresoras de tarjetas por retransferencia de la competencia. **El objetivo de la marca es claro: alcanzar una cuota de mercado del 20% en 4 años.** Para Philippe Lesellier, la ambición está a la altura del potencial de Agilia: « Estamos decididos a hacer de este producto la nueva referencia del mercado, la que cambiará las reglas del juego: 'The Game Changer' ».

Para más información,
visite la página web de Agilia:



EVOLIS EN CIFRAS

Líder mundial

- 2 millones de tarjetas impresas cada día
- 77 000 impresoras fabricadas (2022)
- 360 colaboradores en el mundo
- 3000 socios en todo el mundo
- La empresa cuenta con la certificación ISO 9001



Evolis - 14 avenue de la Fontaine - Z.I. Angers-Beaucouzé 49070 Beaucouzé - France
T +33 (0) 241 367 606 - F +33 (0) 241 367 612 - info@evolis.com

www.evolis.com